

Regulamin konkursu „BARWNY EMIRATU RAS AL KHAIMAH”

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej jako: **regulamin**) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „„**BARWNY EMIRAT RAS AL KHAIMAH**”” (zwany dalej jako: **konkurs**).
2. Organizatorem **konkursu** jest firma: **TravelReps Barbara Dzedzic** Al. Jerozolimskie 155/13 02-326 Warszawa; NIP: 525-197-18-67; REGON: 146364128 działająca jako oficjalne przedstawicielstwo Biura Promocji Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (zwane dalej RAK TDA) w Polsce.
3. Fundatorem nagród w **konkursie** jest RAK TDA.
4. **Konkurs** zostanie przeprowadzony w terminie **5-17.01.2021**. Istnieje możliwość przedłużenia terminu konkursu.
5. **Konkurs** jest ogłaszany w internecie, za pomocą poczty elektronicznej oraz mediów społecznościowych.

II. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie oraz zadanie konkursowe.

1. **Uczestnikiem konkursu** może być każda osoba, która ukończyła 18 rok życia i jest "operacyjnym" pracownikiem biura podróży (właściciele, dyrektorzy, managerowie ds. produktu, specjaliści ds. turystyki zajmujący się organizacją i sprzedażą turystyki WYJAZDOWEJ).
2. **Autorem pracy** konkursowej jest **uczestnik konkursu oraz członkowie jego najbliższej rodziny..**
3. Prace konkursowe wykonane mogą być **dowolną techniką plastyczną** (malowane, rysowanie, wyklejanie, prace jednowymiarowe lub przestrzenne np. z plasteliny) .
4. Prace konkursowe **muszą być związane z tematem „BARWNY EMIRAT RAS AL KHAIMAH”**. Oceniana będzie zarówno forma jak i treść pracy, czyli pomysłowość, technika, kolorystyka jak i ciekawe przedstawienie atrakcji i cech charakterystycznych Emiratu Ras Al Khaimah.
5. Każdy uczestnik konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami niniejszego **regulaminu**. **Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu oraz warunków konkursu.**
6. **Zgłoszenie udziału** w konkursie następuje poprzez wysłanie emaila na adres paulina@raktda.com ze zdjęciami obrazującymi proces twórczy oraz finalny efekt pracy . Przesłanie zdjęć pracy plastycznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na użycie wizerunku autora , zdjęć pracy plastycznej w mediach , w tym mediach społecznościowych do promocji Emiratu Ras Al. Khaimah. Uczestnicy konkursu upoważniają Organizatora do publikowania zdjęć prac konkursowych z wizerunkiem autorów prac i uczestnika konkursu.
7. **Regulamin konkursu** jest dostępny na stronie internetowej <http://www.travelreps.pl/rasalkhaimah> oraz w siedzibie organizatora.

III. Przyznanie nagród i ogłoszenie laureatów.

1. Nadesłane prace plastyczne muszą spełniać kryteria konkursowe opisane w punkcie II.
2. Komisja konkursowa złożona z 2 pracowników firmy TravelReps i 1 przedstawiciela RAK TDA, w dniu 18 stycznia 2021 lub pierwszym roboczym dniu po zakończeniu terminu nadsyłania prac **wyłoni maximum 10 zwycięzców** konkursu zgodnie z

postanowieniami niniejszego **regulaminu**. Laureaci zostaną poinformowani drogą mailową.

IV. Nagroda.

3. Przyznanych będzie maximum 10 nagród: zestawów przyborów do prac plastycznych.
4. Wartość jednej nagrody wynosi ok. 150 PLN.
5. Nagrody zostaną dostarczone pocztą lub przez kuriera pod adresy wskazane przez zwycięzców.
6. Nagrody nie mogą być zamienione na gotówkę ani na inny ekwiwalent.
7. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

V. Reklamacje.

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia **konkursu** z niniejszym **regulaminem**, służy każdemu uczestnikowi w **okresie konkursu** oraz w terminie do 30 dni od daty zakończenia **konkursu**. Decyduje moment wpływu reklamacji do organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest jedynie w formie pisemnej, skierowanej w formie listu poleconego na adres: TravelReps Barbara Dzedzic, Al. Jerozolimskie 155/13 02-326 Warszawa. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 5 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty e-mail wskazany przez uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę biura podróży i adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
5. Decyzje organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI. Przetwarzanie danych (RODO)

1. Administratorem danych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu, w celu zapewnienia komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody zbierane będą od Uczestników ich następujące dane: imię i nazwisko, **nazwa biura podróży, adres e-mail, numer telefonu**.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015r., poz. 2135, z późn. zm., w tym nowe ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celu przeprowadzenia Konkursu.
Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres info@travelreps.pl lub Aleje Jerozolimskie 155/13,02-326 Warszawa. Podanie danych firmowych i osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane Uczestników zostaną usunięte.
4. W przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na przetwarzanie danych Uczestników w szerszym zakresie, dane te będą przetwarzane w celu wskazanym w tak udzielonej dodatkowej zgodzie.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w **regulaminie** w każdym czasie, bez podania przyczyny. Zmiana nie narusza praw nabytych przez uczestników, do momentu jej dokonania.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem **laureata konkursu** za jakość nagrody.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu email paulina@raktda.com
4. **Regulamin** jest jedynym dokumentem określającym zasady **konkursu**. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, do których należy zmiana przepisów prawa, bądź siła wyższa. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator poinformuje Uczestników o zmianach ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.