

REGULAMIN KONKURSU: „Najlepszy sprzedawca Ras Al Khaimah 2023”

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu „Najlepszy sprzedawca Ras Al Khaimah”, zwanego dalej **konkursem** jest Przedstawicielstwo Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) w Polsce. (dalej: **Organizator**)

Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

W konkursie mogą uczestniczyć polskie biura podróży, zwane dalej „Uczestnikami konkursu”, które aktywnie promują i sprzedają wyjazdy do Ras Al Khaimah w 2023 roku.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa przez cały 2023 rok. Wręczenie nagród najbardziej efektywnym biurom podróży nastąpi w grudniu 2023 r. O dokładnym miejscu i czasie Organizator poinformuje najpóźniej na dwa tygodnie przed oficjalną ceremonią wręczenia nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. Konkurs polega na okresowym sumowaniu punktów za sprzedaż wyjazdów turystycznych do emiratu Ras Al Khaimah. Udział w programie jest bezpłatny.

W programie premiowane są :

- liczba wysłanych turystów do emiratu Ras Al Khaimah na minimum 1 noc- **1 pkt/** każdego turystę
- aktywny udział biur w prezentacjach, webinarach i innych akcjach marketingowych na temat emiratu; **10pkt/** udział w każdej prezentacji
- wysiłki biura podróży w promocji emiratu (np. reklamy, posty w social mediach z oznaczeniami **@visitrasalkhaimah** i **#visitrasalkhaimah**); **10 pkt/** za każdy oznaczony post
- pozytywna reakcja biura na rozmowę z „tajemniczym klientem”, który niezapowiedzianie zadzwoni i spyta o ofertę do Ras Al Khaimah w 2023 r.; **10 pkt/** pozytywną reakcją
- wyjazdy z wykorzystaniem infrastruktury konferencyjnej w Ras Al. Khaimah- **50 pkt/** każdorazowy wynajem Sali i sprzętu konferencyjnego dla grupy
- punkty za wyjazdy zrealizowane przez turystów w okresie 15.06-15.09.2023 będą liczone podwójnie

Raport rezerwacyjny powinien być wysyłany okresowo co kwartał do organizatora na adres mailowy paulina@raktda.com

4.2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wyników ilościowych (liczba turystów) jego sprzedaży wyjazdów do Ras Al Khaimah w 2023 r.

4.3. Uczestnik programu oświadcza że zgadza się na opublikowanie w mediach zdjęć z gali rozdania nagród

4.4. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora nazwy biura podróży i miasta w związku z udziałem Uczestnika w konkursie i jego rozstrzygnięciem, w tym w Internecie oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych.

4.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z konkursu Uczestnika (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego uzyskał informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem – w tym naruszających dobre imię RAKTDA.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I OFEROWANE NAGRODY

5.1. Spośród Uczestników konkursu zostanie wyłonionych 9 zwycięzców, a nagrody przyznane w 3 kategoriach:

- Touroperator
- Agent Turystyczny
- Agencja MICE

5.2. Nagrodami dla laureatów programu będą:

Zwycięzca 1-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2023- miejsce I

Zwycięzca 2-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2023- miejsce II

Zwycięzca 3-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2023- miejsce III

Wszystkie nagrodzone biura dostaną zaproszenie na wyjazd szkoleniowy do Ras Al Khaimah w 2024 r dla 2 osób z każdego biura.

Wszyscy zwycięzcy otrzymają certyfikaty RAKTDA potwierdzające znaczący wkład zwycięzcy w promocję i rozwój turystyki w Ras Al Khaimah w 2023 roku.

5.3. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora, który może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

6. JURY

Do kontroli prawidłowości przebiegu konkursu Organizator powoła Jury, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz centrali RAKTDA. Jury będzie nadzorować przebieg realizacji programu, szczególnie okresowe podsumowania sprzedaży określone w punkcie 4.1.

7. REKLAMACJE

7.1 Reklamacje związane z konkursem są przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora i centrali RAKTDA. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie travelreps.pl/rasalkhaimah oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Biorąc udział w programie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

8.3 Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu programu w każdym momencie bez wyłonienia laureatów. Informacja o tym zostanie podana na stronie travelreps.pl/rasalkhaimah, a mailem do wszystkich zarejestrowanych Uczestników.

8.4 Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących wysłanej liczby osób i innych wymienionych w punkcie 4.1.

8.5 Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji programu, o ile jego postanowienia nie są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

8.6 Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

8.7 Program nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

8.8 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

8.9 W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.

8.10 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia programu czyli od 1 stycznia 2023.