

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „I LOVE RAK”

### 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem programu lojalnościowego I LOVE RAK , **zwanego dalej programem** jest Przedstawicielstwo Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) w Polsce- Best Way Paulina Kossakowska adres: Strumykowa 40F / 88; 03-138 Warszawa; NIP: 5242802384 **(dalej: Organizator)**

Program jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych niniejszym regulaminem **(dalej: „Regulamin”)** i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### 2. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

W programie mogą uczestniczyć polskie biura podróży, które aktywnie promują i sprzedają wyjazdy do Ras Al Khaimah w 2022 roku.

### 3. CZAS TRWANIA PROGRAMU

Program trwa przez cały 2022 rok . Wręczenie nagród najbardziej efektywnym biurom podróży nastąpi 15 grudnia 2022 r. O dokładnym miejscu i czasie Organizator poinformuje najpóźniej na dwa tygodnie przed oficjalną ceremonią wręczenia nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty.

### 4. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

4.1. Program polega na okresowym sumowaniu punktów za aktywność biura podróży w promocji i sprzedaży wyjazdów turystycznych do emiratu Ras Al Khaimah. Udział w programie jest bezpłatny.

W programie premiowane będą :

- liczba wysłanych turystów do emiratu Ras Al Khaimah na minimum 1 noc- **1 pkt/** każdego turystę
- aktywny udział biur w prezentacjach, webinarach i innych akcjach marketingowych na temat emiratu; **10pkt/** każdą prezentację
- wysiłki biura podróży w promocji emiratu (np. reklamy, posty w social mediach); **10 pkt/** za każdy wysiłek
- pozytywna reakcja biura na rozmowę z „ tajemniczym klientem ”, który niezapowiedzianie zadzwoni i spyta o ofertę do Ras Al Khaimah w 2022 r.; **10 pkt/** pozytywną reakcję
- wyjazdy z wykorzystaniem infrastruktury konferencyjnej- **50 pkt/** każdorazowy wynajem Sali i sprzętu konferencyjnego dla grupy

Ww informacje podsumowywane będą 3 razy w roku 2022 na podstawie wywiadu w formie kwestionariusza on-line.

4.2. Zgłoszenie do programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu. Zgłaszając się do programu , Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wyników ilościowych ( liczba turystów) jego sprzedaży wycieczek do Ras Al Khaimah w 2022 r.

4.3. Uczestnik programu oświadcza że zgadza się na opublikowanie w mediach zdjęć z gali rozdania nagród

4.4. Dane Uczestnika : nazwa biur podróży i miasto mogą zostać opublikowane przez Organizatora w związku z udziałem Uczestnika w programie, w tym w Internecie oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych .

4.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z programu Uczestnika (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem – w tym naruszających dobre imię RAKTDA.

## **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I OFEROWANE NAGRODY**

5.1. Spośród Uczestników zostanie wyłonionych 6 zwycięzców a nagrody przyznane w 2 kategoriach:

3 nagrody w dla biur podróży organizujących wyjazdy wakacyjne

3 nagrody dla biur podróży specjalizujących się w wyjazdach typu MICE

5.2. Nagrodami dla laureatów programu będą:

Zwycięzca 1-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2022- miejsce I

Zwycięzca 2-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2022- miejsce II

Zwycięzca 3-szego miejsca – statuetka ORYKSY RAS AL KHAIMAH 2022- miejsce III

Wszystkie nagrodzone biura dostaną zaproszenie na wyjazd szkoleniowy do Ras Al Khaima w 2023 r dla 2 osób z każdego biura.

Wszyscy zwycięzcy otrzymają certyfikaty RAKTDA potwierdzające znaczący wkład zwycięzcy w promocję i rozwój turystyki w Ras Al Khaimah w 2022 roku.

5.3. Wyniki Konkursu będą ogłoszone podczas wręczenia nagród w grudniu 2022 roku, podczas konferencji prasowej tego dnia , a następnie będą wysłane w formie notatki prasowej do polskich mediów.

5.4. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Za przygotowanie, wysłanie i odebranie protokołu odpowiada Organizator.

5.5. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora, który może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

## **6. JURY**

Do kontroli prawidłowości przebiegu Konkursu Realizator powoła Jury, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz centrali RAKTDA. Jury będzie nadzorować przebieg realizacji programu, szczególnie okresowe podsumowania sprzedaży określone w pktcie 4.1.

## **7. REKLAMACJE**

7.1 Reklamacje związane z programem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora i centrali RAKTDA. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [travelreps.pl/programlojalnoscowy](http://travelreps.pl/programlojalnoscowy) oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Biorąc udział w programie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

8.3 Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu programu w każdym momencie bez wyłonienia laureatów. Informacja o tym zostanie podana na stronie [travelreps.pl/programlojalnoscowy](http://travelreps.pl/programlojalnoscowy), a mailem do wszystkich zarejestrowanych Uczestników.

8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych podanych w punkcie 4.1.

8.5 Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji programu, o ile jego postanowienia nie są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

8.6 Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

8.7 Program nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

8.8 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

8.9 W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.

8.10 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia programu czyli od 1 stycznia 2022.